

A photograph of two people walking away from the camera on a dirt path through a field. The person on the left is wearing a white long-sleeved shirt, a black vest, and orange pants. The person on the right is wearing a green hoodie and blue jeans, and has their arm around the shoulder of the first person. They are carrying a white tote bag. The field is bordered by a wooden fence, and the background shows rolling hills under a clear blue sky with some light clouds. The lighting suggests it's either early morning or late afternoon.

Zedelgem

# Zedelgem Samen Vooruit na Corona Relanceplan

Beslist in het College van burgemeester en schepenen  
op 30 juni 2020

# Inhoudsopgave

|  |    |
|--|----|
| 1. Kader voor het relanceplan  | 3  |
| Inleiding  | 3  |
| Uitgangspunten   | 3  |
| 1.2.1 Efficiëntie en doeltreffendheid  | 3  |
| 1.2.2 Samenhang met missie & meerjarenplan Zedelgem 2020-2025                      | 4  |
| 1.2.3 Transparante burgercommunicatie  | 4  |
| 1.2.4 Een participatief relancetraject   | 4  |
| 1.2.5 Zedelgem blijft een financieel gezonde gemeente                              | 4  |
| 2. Speerpunten   | 5  |
| 2.1 Ondersteuning van het sociaal weefsel, het verenigingsleven en de buurtcomités | 6  |
| 2.1.1 Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode                                | 6  |
| 2.1.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025                      | 6  |
| 2.1.3 Nieuwe maatregelen   | 8  |
| 2.2 Ondersteuning van kwetsbare inwoners   | 8  |
| 2.2.1 Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode                                | 8  |
| 2.2.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025                      | 8  |
| 2.2.3 Nieuwe maatregelen   | 9  |
| 2.3 Ondersteuning in de zorg en de opvang  | 9  |
| Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode                                      | 9  |
| 2.3.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025                      | 10 |
| 2.3.3 Nieuwe maatregelen   | 10 |
| 2.4 Ondersteuning van de lokale economie   | 11 |
| 2.4.1 Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode                                | 11 |
| 2.4.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025                      | 12 |
| 2.4.3 Nieuwe maatregelen   | 12 |
| 2.5 Levenskwaliteit: een kwalitatieve woon- en leefomgeving                        | 12 |
| 2.5.1 Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode                                | 13 |
| 2.5.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025                      | 13 |
| 2.6 Specifieke lasten en retributies   | 13 |
| 2.6.1 Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode                                | 13 |
| 2.6.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025                      | 14 |
| 2.6.3 Nieuwe maatregelen   | 14 |

# 1. Kader voor het relanceplan

## 1.1 Inleiding

Het denkwerk over het 'post-coronatijdperk' is al een tijdje bezig. De gemeente Zedelgem wil de nodige maatregelen bevestigen en nieuwe initiatieven ontwikkelen om ook de periode ná de crisis het hoofd te bieden.

Als gemeente hebben we een cruciale rol op te nemen in het vinden van een weg uit de Corona-crisis, niet enkel 'een weg vinden uit de crisis' (exit) maar ook de 'uitdagingen in dienstverlening aan de inwoners na de crisis' (relance) het hoofd zien te bieden.

Dat de gemeente niet het 'laagste bestuursniveau' maar wel het 'eerste bestuursniveau' is ondervinden we in deze Corona-tijden meer dan ooit. De voorbije weken hebben we ons zeer snel moeten zien aan te passen, hebben we samenwerkingen opgezet en zijn we vaak heel pragmatisch te werk gegaan om in te spelen op situaties en oplossingen te zoeken.

'Covid' is alomtegenwoordig in ons denken en handelen en dit al sedert 11 maart. 'Snel schakelen', één van de vele woorden in het 'corona-jargon' is ondertussen ingeburgerd: prioriseren in dienstverlening, anders organiseren van dienstverlening rekening houdend met de noden en mogelijkheden, creatief omgaan met onze werkorganisatie en personeelsinzet, snelle externe communicatie, versterken van onze frontlinie, versnelde stappen in digitalisering, Corona-preventiemaatregelen uitwerken en invoeren voor onze vele verschillende functies en taken...

De voorspelling is dat dit niet alleen een werk van lange adem is maar dat het ook een werk in verschillende golven wordt. De 'lokale regie' zal hard nodig zijn om belangrijke maatschappelijke vraagstukken aan te pakken. Als gemeente staan we dicht bij de lokale actoren en is het zaak om netwerken in te zetten en verbindingen te leggen zodat we tot doelgerichte en werkbare oplossingen kunnen komen.

## 1.2 Uitgangspunten

### 1.2.1 Efficiëntie en doeltreffendheid

Zedelgem wil haar maatregelen in het licht houden van de maatregelen die op bovenlokaal vlak worden genomen zodat ze de efficiëntie, de doeltreffendheid en de (financiële) haalbaarheid van haar maatregelen kan waarborgen. Daarom zullen de voorgestelde maatregelen continu gemonitord worden in functie van bovenlokale engagementen.

Eerder dan ad hoc maatregelen voor individuele dossiers of bevolkings- of beroepsgroepen wordt er geopteerd voor een doordachte en haalbare aanpak van prioriteiten op de korte termijn en duurzame maatregelen op de langere termijn.

De relancemaatregelen moeten evenwel passen binnen de federale richtlijnen. Volksgezondheid blijft primeren en als we nadenken over relance, moeten we dit uiteraard laten passen in de gefaseerde uitweg uit de exit die door de Nationale Veiligheidsraad wordt gedirigeerd.

## 1.2.2 Samenhang met missie & meerjarenplan Zedelgem 2020-2025

De voorgestelde maatregelen kaderen binnen de missie en de waarden die de gemeente Zedelgem vooropzet. Als groene gemeente wil Zedelgem haar inwoners een levendige, sociale en toegankelijke woon- en leefomgeving aanbieden. Ze streeft een doeltreffende en efficiënte dienstverlening na met de burger als uitgangspunt. Tal van maatregelen opgenomen in de meerjarenplanning zijn dan ook congruent om het hoofd te bieden aan de nieuwe uitdagingen na de coronacrisis, en dat is een zeer dankbaar gegeven aangezien de gevolgen van de coronacrisis op sommige vlakken een continue beleidsinvulling zullen vergen.

## 1.2.3 Transparante burgercommunicatie

Transparante en correcte overheidscommunicatie is steeds essentieel. Vele diensten spannen zich van bij de start extra in om quasi continu zowel bovenlokale als lokale maatregelen, initiatieven en acties te communiceren via de pers, de website, de corona-inwonersbrief en de sociale media. Toegankelijke en duurzame externe communicatie die afgestemd wordt op de verschillende bevolkingsgroepen staat voorop. Veel aandacht gaat ook naar persoonlijk contact via tele-onthaal. Een sociale noodlijn en een algemeen permanentienummer werden van het bij het begin geactiveerd en waren zolang het gemeentehuis gesloten was 7 dagen op 7 actief.

## 1.2.4 Een participatief relancetraject

De Corona-exit en relance ziet het College van Burgemeester en Schepenen als een enorme maatschappelijke uitdaging die ze samen met haar medewerkers, de politieke fracties en de adviesraden wil aanpakken. De krachten bundelen om een beleidskader en acties uit te werken met als doel de inwoners te bereiken, te informeren, te sensibiliseren en te ondersteunen om het gegeven van corona in en met de lokale gemeenschap te organiseren en draaglijk te houden. Daarom zet het College in breed overleg dit relancekader en speerpunten uit waarbinnen acties en maatregelen gekaderd en uitgevoerd kunnen worden.

## 1.2.5 Zedelgem blijft een financieel gezonde gemeente

En last but not least, de financiële draagkracht van de gemeente, ook voor de gemeente zelf is er een financiële impact die de exit en de relance heeft op de gemeente zelf. Voorbeelden: de coronacrisis heeft ervoor gezorgd dat veel ondernemingen deels of volledig moesten sluiten. De lagere economische activiteit, vertaalt zich uiteraard in lagere fiscale ontvangsten voor de gemeenten. Door de stijging in de (technische) werkloosheid, zal het inkomen dalen. Dit zal zich vertalen in een daling van de aanvullende personenbelasting voor de gemeenten.

De derving van de inkomsten van de gemeente zal zich op termijn voelen en momenteel zijn de financiële gevolgen moeilijk in te schatten. Volgens de geldende BBC-regels, moet de AFM (autofinancieringsmarge) van een gemeente positief zijn en moet ze dit zien te realiseren uiterlijk op het einde van de MJP (meerjarenplanning). De aanbeveling van de Vlaamse overheid is er om zo snel mogelijk terug aan te knopen met positieve AFM-cijfers, en negatieve cijfers niet langer dan nodig te laten aanslepen. Zedelgem zal moeten inschatten hoe ze dit het best kan realiseren. In de zomer 2020 kan Zedelgem starten met de opmaak van haar aangepast MJP in functie van de meest recente afrekening. Dan zullen normalerwijs ook

betere economische parameters beschikbaar zijn, die toelaten de budgettaire impact met meer kennis van zaken in te schatten.

We verwijzen naar het document in bijlage met de financiële impact en het advies van de financieel directeur.

## 2. Speerpunten

Zedelgem zet in op de volgende speerpunten:

- Ondersteuning van het sociaal weefsel en het verenigingsleven
- Ondersteuning van kwetsbare inwoners
- Ondersteuning in de zorg en de opvang
- Ondersteuning van de lokale economie
- Levenskwaliteit: een kwalitatieve woon- en leefomgeving
- Specifieke lasten en retributies

### 2.1 Ondersteuning van het sociaal weefsel, het verenigingsleven en de buurtcomités

Vele inwoners zijn lid van een vereniging die ondersteund wordt door de gemeente. De verenigingen en buurtcomités zorgen voor het sterke sociale weefsel in de dorpskernen. Vele verenigingen en buurtcomités dienden noodgedwongen hun activiteiten te staken. Sommige verenigingen leden verlies door het annuleren van de activiteit of derfden hoogstnoodzakelijke inkomsten. Ook in de toekomst kiest Zedelgem voor een levendige gemeente, volgens nieuwe patronen, en wil ze het verenigingsleven en andere gemeenschapsbevorderende activiteiten optimaal ondersteunen.

#### 2.1.1 Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode

- Reeds van bij het begin van de corona maatregelen namen evenementenloket en vrijetijdsdiensten actief contact op met organisatoren om hen te informeren en overleg te plegen. In de periode van 13 maart tot heden werden alle gemeentelijke evenementen afgelast; de grootschalige gemeentelijke evenementen werden afgelast voor de periode tot en met 31 augustus en het College besliste recent om de organisatie van grootschalige evenementen door externen op haar grondgebied (bvb. kermissen, rommelmarkten, zangfeesten) ook tot en met deze datum te verbieden.
- Voor de geplaatste bestellingen/contracten bij de eigen evenementen en activiteiten van de gemeente werd in eerste instantie voor uitstel geopteerd.
- De huurgelden voor infrastructuur van gemeente en OCMW worden terugbetaald. Kosten voor laattijdige annuleringen worden niet aangerekend.
- Inschrijvingsgelden voor geannuleerde, door de gemeente georganiseerde activiteiten tijdens de corona crisis worden terugbetaald indien zij door de corona maatregelen niet kunnen plaatsvinden.

#### 2.1.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025

- Zedelgem wil gemeenschapsvormende activiteiten en het verenigingsleven faciliteren door het aanbieden van toegankelijke openbare infrastructuur en een doelgericht ondersteuningsbeleid (Actieplan 3.1.1)
  - De verenigingen worden individueel bevraagd op noden en acties die zij wensen te ondernemen
  - Om gederfde subsidie-inkomsten door minder activiteiten door de corona crisis te compenseren, ontvangen de erkende verenigingen minstens hetzelfde subsidiebedrag als vorig jaar

- Subsidies voor evenementen die verplaatst worden naar een later tijdstip in 2020 worden verder uitbetaald
- Korting van 50% wordt gegeven voor uitleenmateriaal en zaleninfrastructuur voor alle activiteiten en evenementen in 2020 én in 2021
  - Dit is ook van toepassing voor niet-erkende verenigingen die genieten van gunstige tarieven (binnen kader vastgelegd door college); dit is niet van toepassing voor particulieren
- Zedelgem ondersteunt kleinschalige sporthappeningsactiviteiten die verenigingen/ sportraad organiseren
- Een beleidskader voor projectsubsiëring voor evenementen die de dorpskernen Zedelgem in corona-tijden leefbaar en levendig willen houden wordt opgezet mits ze voldoen aan een aantal criteria die in een reglement opgenomen worden. Hiervoor zal het budget dat de hogere overheid recent toeweest aan de sectoren sport, jeugd en cultuur kunnen aangesproken worden.
  - Een deel van dit bedrag te bestemmen voor alle verenigingen en dit op objectieve en evenredige wijze via de toepassing van de huidige verdeelsleutels, bv. de huidige werkingssubsidiebedragen worden voor 2020 doorbetaald en verhoogd met 50% (= 150%)  
(huidig totaal gebudgetteerd subsidiebedrag is 266.000 euro op jaarbasis)
  - De bedenking dat individuen actief in cultuur, met een kunstenaarsstatuut, uit de boot vallen, met de suggestie om voor deze mensen kansen te creëren door hen een opdracht te geven, bvb. tentoonstelling of opvoering
  - Voorzien van extra budget aan buurtcomités
- Zedelgem betaalt de gebudgetteerde subsidies voor kermissen door in 2020 (3.000 euro per kermis)
- Zedelgem betaalt de gebudgetteerde projectsubsidies door in 2020 (Halloween, Veldegem Carnaval, Zilleghem Folk)
- Zedelgem verdubbelt de toelage voor buurtfeesten en doet dit aan de hand van Zedelgemse kadobons (125 euro toelage; 125 euro Zedelgemse kadobon)
- Zedelgem bevoorraadt organisatoren (allerlei: al wie organiseert voor het gemeenschapsleven), concessionarissen in de sportkantines en scholen van een vast pakket aan beschermingsmaatregelen (ontsmettingsmateriaal, handgels, mondmaskers): een eenmalig pakket (30 euro)
- Jeugdkampen worden gesubsidieerd voor corona-uitgaven (ontsmettingsmateriaal, mondmaskers, handgels bvb.) voor een bedrag van maximum 250 euro per jeugdkampen; deze tussenkomst wordt uitbetaald op voorlegging van factuur
- Jeugdhuizen krijgen mogelijkheid tot buitenteras voor activiteiten en stemmen hiervoor af met de bevoegde diensten (mobiliteit, milieu, openbare werken) binnen het kader van tijdelijke vergunningen voor terrassen dat beslist werd voor de horeca
- Zedelgem inspireert vernieuwende en veilige wijzen van ontmoeting en sociaal contact, bvb. ‘wedstrijd langste stoelenrij’ voor de buurten
- Zedelgem wil sterker inzetten op veiligheid en duurzaamheid bij de organisatie van evenementen, ondermeer door organisatoren te ondersteunen en te responsabiliseren op veelerlei vlak (Actie 3.5.2.2)
  - De reeds door de gemeentelijke know-how en ervaring op vlak van ‘corona-proof’ werking stelt de gemeente ter beschikking aan verenigingen en buurtcomités aan de hand van allerlei generieke ondersteunend materiaal zoals draaiboek, instructiekaarten, tips & tricks, signalisatiemateriaal, flyers,...
  - De preventiedienst adviseert organisatoren op maat

- De preventiedienst organiseert een opleiding ‘corona-coaches’ voor organisatoren van activiteiten en evenementen en zorgt voor regelmatige kennisdeling

### 2.1.3 Nieuwe maatregelen

- De seniorenverenigingen worden door de diensten concreet begeleid bij het vorm geven aan een activiteitenplan en wijze van aanpak voor het jaar 2020

## 2.2 Ondersteuning van kwetsbare inwoners

De sociale en maatschappelijke dienstverlening gaan onverminderd verder. Maatwerk en multidisciplinaire samenwerking staan voorop. Vaststelling is dat er voorlopige geen spectaculaire toename van hulpvragen is. Daarnaast gaat veel aandacht naar verbindend werken met kwetsbare ouderen vanuit de dienstencentra en naar buurtzorg.

### 2.2.1 Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode

- De sociale noodlijn werd van bij de start opgezet en is nog steeds actief.
- Meer 1-euro-maaltijden
- Werking van de voedselbank werd omgevormd tot ‘levering van voedselpakketten aan huis’ en er was een verdubbeling van het aantal te voorziene huishoudens
- Fonds voor bestrijding van uithuiszetting voorziet meer financiële ondersteuning tijdens de corona-periode
- Maaltijden bleven voorzien door de dienstencentra, het merendeel van de maaltijden werden aan huis geleverd, daarnaast was er ook de mogelijkheid tot afhalen in dienstencentrum de Braambeier
- Om binding te houden met de gebruikers van de dienstencentra is er sedert medio mei gestart met het bezorgen van gevarieerde activiteitenpakketten aan huis
- Er is een sterke doelgroepgerichte communicatie en een doorgedreven combinatie van inzet van diverse communicatiekanalen en -middelen
- De dienstverlening ‘telefoonster’ is in sterke mate opgedreven en dit voor gebruikers dienstencentra, poetsdienst aan huis, 80 plussers en verjaardag 70-jarigen
- Strooibriefjes ‘burenzorg’ kunnen via de website gedownload worden en werden bezorgd aan de voorzitters van de buurtcomités; hierover werd ook intensief via de pers en de sociale media promotie gevoerd
- In kader van proactieve en preventieve sociale dienstverlening worden de vooropgezette intergemeentelijke acties binnen de eerstelijnszones (geïntegreerd breed onthaal in functie van rechtendetectie en tegengaan onderbescherming, preventief gezondheidsbeleid) bijgestuurd in functie van de noden die de corona-context creëren

### 2.2.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025

- Het project ‘straatambassadeurs’ zetten we vervoegd op, en dit in nauwe samenwerking met alle betrokken diensten, de politie en andere lokale partners alsook de thuiszorgpartners; dit project moet het sociale veiligheidsgevoel verbeteren en moet ook bijdragen aan de strijd tegen vereenzaming (Actie 3.5.4.1)
- Inzetten op buurtzorg en laagdrempelige ontmoeting voor kwetsbare ouderen en zorgbehoevenden via de lokale dienstencentra (Beleidsdoelstelling 6.1): instappen op de groepsaankoop en omkadering via de Stad Brugge voor de aankoop van het digitaal buurtplatform Hoplr
- Uitvoeren van het kwetsbaarheidsonderzoek in de dorpskernen van Aatrijke en Veldegem en enten van de resultaten van dit onderzoek op de invulling van buurtzorg (Acties 6.1.1.1 en 6.1.1.2)



- Blijvend inzetten op proactief opsporen van armoede en het zorg voor maatschappelijke en sociale participatie van kwetsbare inwoners (Beleidsdoelstellingen 1 en 2), met in het bijzonder en corona-gerelateerd
  - Specifieke aandacht voor psychosociaal welzijn en intrafamiliaal geweld : via gemeentelijke website en facebook en ism CAW en Logo alsook intensieve samenwerking met Covias en PET
  - Verder inzetten op laagdrempelige loketwerking tijdens de openingsuren
  - Administratieve ondersteuning : hulp bij invullen van documenten, aanvraag werkloosheid, doorverwijzen naar de juiste instantie, aanvragen attesten en premies, ( informatie, doorverwijzing, ondersteuning )
  - Hulp bij het aanvragen van afbetalingsplannen
  - Schuldhulpverlening
  - Zelfstandigen worden doorverwezen naar Dyzo
  - LAC Huisvesting : intensieve samenwerking met Vivendo en Sovekans met het oog op het vermijden van een uithuiszetting
  - Steunbarema's zijn voldoende gevarieerd ( huurtoelage, energietoelage, medicatietoelage, huurwaarborg, ...) en de mogelijkheid om steeds af te wijken nav concrete situatie geeft flexibiliteit bij toekenning steun
  - Middelen voor sociale activering en participatie worden quasi niet aangewend omwille van het beperkte aanbod : lokaal aanbod aan activiteiten gericht bekend maken aan de kwetsbare doelgroep en deelname stimuleren
  - Sociale kruidenier : aanbod optimaal afstemmen op de vraag – ruime openingsuren – toegankelijk aanbod – beschermingsmateriaal om aan te kopen voorzien – optimaal inzetten op wegwerken voedseloverschotten
  - Promoten 1-2-3 euro Colruyt
  - Digitale digiborden in de dorpskernen moeten bijdragen tot laagdrempelige communicatie, in het bijzonder voor inwoners die niet of moeilijk digitaal te bereiken zijn (Actie 3.2.1.2)

### 2.2.3 Nieuwe maatregelen

- Slechthorenden en doven verdienen extra aandacht bij het mondeling communiceren met mondkmaskers: voorzien van face shields
- Inzetten op vorming on-line hulpverlening voor eigen personeel en faciliteren van een aanbod voor andere hulpverleners op het grondgebied
- Onderzoeken van het concept 'zorgcirkels' (telefonische hulpverlening en ondersteuning naar elkaar)

## 2.3 Ondersteuning in de zorg en de opvang

### 2.3.1 Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode

- Kinderen
  - Er wordt verder sterk ingezet op de sociale functie van kinderopvang:
    - kwetsbare gezinnen terug toeleiden naar de kinderopvang, onder meer via de samenwerking tussen de dienst kinderzorg, de sociale dienst en mogelijke andere hulpverleners die het gezin omkaderen
    - financiële ondersteuning door middel van afbetalingsplannen

- De huiswerkbegeleiding via Katrol wordt gecontinueerd
- De brochure 'omgaan met kwetsbare kinderen' die de sociale dienst aan de scholen en kinderopvanginitiatieven ter beschikking stelde, wordt verder uitgerold bvb. naar de speelpleinwerking en de jeugdverenigingen
- Met de ondersteuning van de gemeente en Ferm kon de noodopvang tijdens de paasvakantie en vanaf 25 mei tijdens de opvang voor en na de schooluren op kwalitatieve wijze ingevuld worden
- De dienst kinderezorg onderzocht of een samenwerkingsconcept van zomerscholen haalbaar is in de lagere scholen: in goed overleg met de scholen en de sociale dienst wordt dit niet georganiseerd en worden de huidige werkwijzen en projecten om kwetsbare kinderen en gezinnen te ondersteunen op vlak van onderwijs verder ingezet (katrolwerking, huiswerkbegeleiding aansluitend aan de schooluren, brugfigurenwerking)
- Projectindiening 'Ik zomer westvlaams' dat zich ook richt op de doelgroep kwetsbare kinderen en gezinnen
- Ouderenzorg in de serviceflats te Loppem
  - Omkaderen van de bewoners tijdens de corona-periode op veelerelei vlak bvb. informeren, telefonisch contact, kleine attenties geven, bedeling maaltijden...

### 2.3.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025

- Kinderen
  - Verder uitrollen van de brugfigurenwerking in de scholen (Actie 6.2.1.2)
  - We rollen het project signaalkaarten kansarmoede (scholen) uit in Zedelgem: bij kinderdagverblijven en onthaalgezinnen, bij de gemeentelijke speelpleinwerking en de buitenschoolse kinderopvang (Actie 6.2.1.1)
  - De werking van het lokaal loket kinderopvang wordt verder uitgebouwd, met bijzondere aandacht voor toegankelijkheid en bereik van kwetsbare doelgroepen, bvb. via het stimuleren van de private initiatieven voor het toepassen van het verminderd tarief kinderopvang (Actie 6.2.1.3)
  - Knutselpakketten worden geschonken aan kwetsbare gezinnen dmv de socupa-subsidies die voorhanden zijn (Beleidsdoelstelling 6.2)

### 2.3.3 Nieuwe maatregelen

- Kinderen:
  - De speelpleinwerking wordt ondersteund met 4 extra jobstudenten per maand
  - Een laagdrempelige huiswerkbegeleiding voor kinderen uit kwetsbare gezinnen wordt opgestart na de schooluren en in de scholen via kwalitatieve vrijwilligerswerking en een samenwerkingsconcept tussen school en sociale dienst
  - Sensibiliseren van de scholen mbt de voorzorgsmaatregelen bvb. aan de hand van een campagne ('wedstrijd'), voorzien van beschermingsmateriaal,... : ok en geven van pakketten (eenmalig) van gels+handschoenen
- Ouderen en dienstencentra:
  - Ter beschikking stellen van infrastructuur in de dienstencentra voor video calls voor inwoners die bvb. geen digitale kennis hebben of die geen digitale middelen hebben
  - Zorgen voor een 'digidokter' in de dienstencentra: de huidige vrijwillige lesgevers kunnen op vraag ingezet worden voor hulp en begeleiding
- Mantelzorgers

- Nu ontmoeting en ondersteuning wegvallen in deze corona-tijden zoeken we naar andere manieren om mantelzorgers te waarderen (zowel kinderen die voor hun ouders zorgen als ouders bvb. die alleen instaan voor de zorg van hun kinderen met een beperking): voorzien van extra catering of attentie (via lokale economie) bij de eerste bijeenkomst mantelzorgcafé
- Professionele zorgactoren op het grondgebied
  - Ter beschikking stellen van infrastructuur in de dienstencentra voor zorgverstrekkers die nood hebben aan een externe, veilige ruimte voor cliëntencontacten en hulpverlening
  - Hoffelijkheidsprijncipes stimuleren, bvb. voorbehouden parkeerplaatsen, voorrang bij winkels
- Zorgen voor een gedenkplaat voor overledenen in de corona-tijden

## 2.4 Ondersteuning van de lokale economie

De economische impact van de corona crisis is van die aard dat een lokaal bestuur uiteraard financieel niet in staat is om het omzetverlies of toekomstige gedragswijzigingen van de consument (online verkoop, bestedingsgedrag, ...) in totaliteit te compenseren. De strategie is er dan ook voluit één van informeren, dienstverlening en creëren van de context voor een succesvolle lokale economie. De gemeente kan flankerend worden voor de promotie door complementair in te zetten op bvb. promotiecampagnes. Tegelijk dienen we ons voor te bereiden op het 'nieuwe winkelen' en 'nieuwe ondernemen' van de toekomst. Vele patronen zullen immers wijzigen.

### 2.4.1 Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode

- De promotiecampagne 'Winkel lokaal' werd opgestart, met aanbod en informatie van lokale handelaars en allerlei links op de gemeentelijke website, een gerichte campagne in de pers, grote affiches in het straatbeeld en promotie via sociale media. Inwoners worden gestimuleerd tot lokaal winkelen door de uitreiking van waardebonnen door de gemeente. Verschillende valuta van Zedelgembonnen worden getrokken door het College gedurende een periode van 6-8 weken, iedere week worden 10 namen uitgeloot en kunnen er 8 bonnen van 10 euro en 2 bonnen van 25 euro worden uitgeloot (kost gemeente = 1.040 euro)
- Een SPOC (single point of contact) werd aangeduid voor het beantwoorden van vragen en geven van advies aan lokale handelaars
- De heropstart van de markt werd via pers en sociale media in de kijker gezet
- Inwoners worden gestimuleerd tot lokaal winkelen door de uitreiking van waardebonnen door de gemeente. Verschillende valuta van Zedelgembonnen worden getrokken door het College gedurende een periode van 6-8 weken, iedere week worden 10 namen uitgeloot en kunnen er 8 bonnen van 10 euro en 2 bonnen van 25 euro worden uitgeloot (kost gemeente = 1.040 euro)
- Zedelgem overlegt met de uitbaters van horeca de mogelijkheden van ruimere terrassen: er is een algemeen reglement/afsprakenkader dat ruimte laat voor mogelijkheden weliswaar mits waarborgen van doorgang en (verkeers)veiligheid: uitbaters dienen een plan voor te leggen met criteria doorgang/corona-richtlijnen en de dienst komt ter plaatse waarna er dialoog ontstaat en oplossingen gezocht worden binnen dit kader
- Binnen het kader van het budgethouderschap en de overheidsopdrachtenwetgeving doen we als gemeente beroep op lokale handelaars

- De aanslagbiljetten voor reclaimedrukwerk, gezinnen en (taxi)bedrijven worden later in 2020 opgestuurd
- De aanslagbiljetten voor inname openbaar domein (bvb. markten): voor elke week dat het openbaar domein niet mag worden gebruikt omwille van de corona-richtlijnen zal een vermindering worden toegestaan van 1/52'ste van de belasting
  - Project Indiening 'Ik zomer westvlaams' dat zich onder meer focust op de lokale handelaars (winkels, horeca)

#### 2.4.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025

- Zedelgem wil gemeenschapsvormende activiteiten en het verenigingsleven faciliteren door ondermeer een doelgericht ondersteuningsbeleid (Actieplan 3.1.1): cf. subsidies vermeld bij de rubriek 'Ondersteunen van het sociaal weefsel, het verenigingsleven en de buurtcomités, een deel van de subsidies kan onder de vorm van zedelgemse kadobonnen gegeven worden
- Zedelgem sensibiliseert lokale handelaars mbt toegankelijkheid en promoot de subsidie toegankelijkheid waarop handelaars beroep kunnen doen
- Zedelgem doet beroep op externe begeleiding om haar dienstverlening lokale economie te optimaliseren: We brengen de huidige sterktes, zwaktes, kansen en opportuniteiten van ons lokale economie-beleid in kaart en formuleren visie, doelstellingen en acties voor onze dienstverlening lokale economie waarna we de dienstverlening economie hierop enten (Actieplan 3.3.2)

#### 2.4.3 Nieuwe maatregelen

- Zedelgem zal het systeem van de digitale kadobonnen uitrollen
- Zedelgem overlegt met de lokale middenstand mbt openingsuren: dit gebeurt met de afgevaardigden van de verschillende handelskringen in een gezamenlijk overleg dat de gemeente organiseert
  - Langere openingstijden gewenst? (ter info: vanaf 20u dient een afwijking gevraagd en op vrijdag is dit vanaf 21u)
  - Koopavonden- of zondagen? De kruisbestuiving tussen 'winkelen' en 'plezier en vertier' kan opgezocht worden (bvb. 'batjescaravaan' dat het alternatief wordt voor de jaarlijkse batjes) en de inschatting is dat verenigingen hieraan graag zullen meewerken
- We overleggen met de vertegenwoordigers van de handelskringen de idee van een 'korting bonnenboek' (cf. kortingsbonnen in boekje gezinsbond): de vertegenwoordigers spreken handelaars aan mbt het geven van korting, de gemeente financiert de druk en de verspreiding; totaal budget van de gemeente voor deze beide acties: 20.000 euro
- Ter ondersteuning van de lokale horeca en de sportkantines geeft de gemeente aan ieder huishouden een horeca-bon van 5 euro; deze bon wordt opgenomen in het kortingbonnenboekje dat bedeed wordt via het maandelijks infoblad van de gemeente hetzij de Zedelgem magazine hetzij de Corona-post. (maximale kost: 9.400 huishoudens x 5 euro = 47.000 euro)
- Zedelgem onderzoekt waar ze in de winkelstraten parkeerplaatsen kan supprimeren ten voordele van stalling van fietsen en de toegankelijkheid
- We doen een oproep aan scholen, bedrijven, verenigingen en buurtcomités voor het inschakelen van lokale aanbieders van allerhande catering en van foodtrucks voor activiteiten en buurtfeesten of voor het schenken van zedelgemse kadobonnen (bvb. bedrijven die personeelsgeschenken geven)

## 2.5 Levenskwaliteit: een kwalitatieve woon- en leefomgeving

Zedelgem maakt verder werk van een visie op kernontwikkeling per dorpskern en op verdichten en diversifiëren van het woonaanbod dat inspeelt op de lokale woonbehoeften en maatschappelijke ontwikkelingen. Een belangrijk principe hierbij is dat we ruimtelijk beleid en mobiliteit als ‘onlosmakelijk met elkaar verbonden’ zien.

### 2.5.1 Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode

- Het bestaand recreatief Zedelgems aanbod in de vrije natuur en de vele mooie natuurplekjes om te wandelen, te fietsen, te spelen... worden heel sterk in de kijker gezet met een gerichte promotiecampagne (katern in Zedelgem magazine eind maart 2020, promotie via sociale media)
- Mondmaskers werden door de gemeente Zedelgem aangekocht voor iedere inwoner en werden bedield aan huis
- Project Indiening ‘Ik zomer westvlaams’ dat zich onder meer richt op recreatiemogelijkheden voor jonge kinderen

### 2.5.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025

- Zedelgem wil inzetten op verkeersveilige fietsmobiliteit (Actieplan 7.1.2)
  - Opmaken van verkeerscirculatieplannen in de dorpskernen van Veldegem en Zedelgem, bvb. éénrichtingsverkeer, die moeten bijdragen tot het verhogen van de beleving in de dorpskernen zodat fietsers en voetgangers zich vlotter en veiliger kunnen verplaatsen (Actie 7.1.3.2)
- De corona maatregelen leerden dat de in het meerjarenplan genomen engagementen om Zedelgem verder van aantrekkelijke openbare ruimte en leefbare dorpskernen, maatregelen die de verkeersveiligheid verhogen, fietsverbindingen, kwalitatieve verkavelingen enz. te voorzien, noodzakelijk zijn. Deze investeringen worden uiteraard verder gezet en ook vertaald in de stedenbouwkundige en ruimtelijke instrumenten. (Beleidsdoelstellingen 7.1 en 7.2)

## 2.6 Specifieke lasten en retributies

### 2.6.1 Maatregelen opgezet tijdens de corona-periode

- De aanslagbiljetten voor reclaimedrukwerk, (taxi)bedrijven en algemene belasting voor gezinnen en bedrijven worden later in 2020 opgestuurd
- De aanslagbiljetten voor inname openbaar domein (bvb. markten): voor elke week dat het openbaar domein niet mag worden gebruikt omwille van de corona-richtlijnen zal een vermindering worden toegestaan van 1/52<sup>ste</sup> van de belasting
- De belasting op reclaimedrukwerk is een aangiftebelasting. Dit houdt in dat er enkel ingekohierd wordt op basis van het verspreide drukwerk.
- Er worden afbetalingsplannen toegestaan indien blijkt dat de schuld niet in één keer kan vereffend worden.

## 2.6.2 Inspelen op mogelijkheden voorzien in het MJP 2020-2025

Zie document in bijlage (financiële impact).

## 2.6.3 Nieuwe maatregelen

Zie document in bijlage (financiële impact).